

Цены на сельхозпродукцию.

Из книги «Российские реформы в цифрах и фактах», <http://refru.ru>

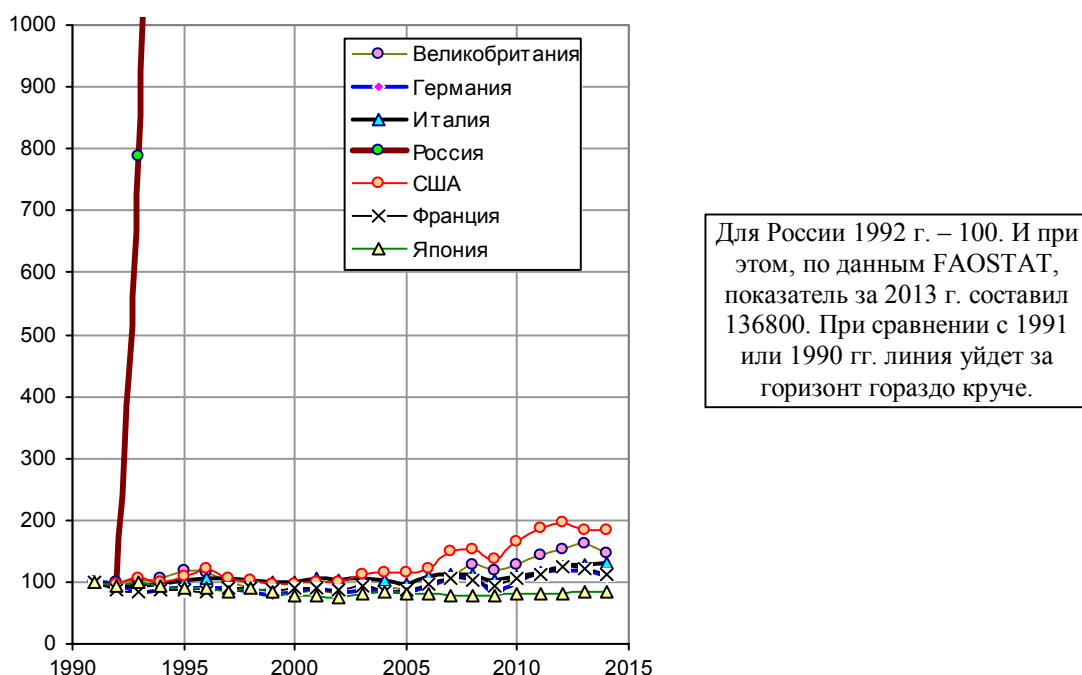
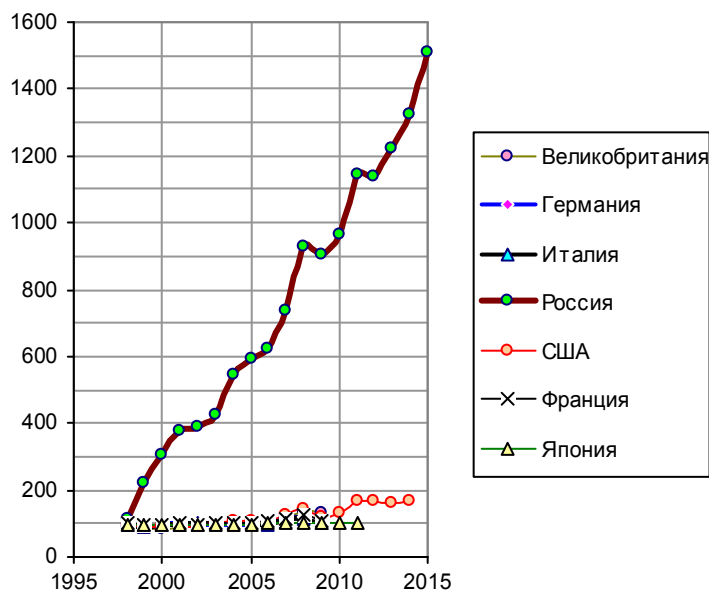


Рис. 1.320, а. Цены производителей сельскохозяйственной продукции в России и в странах «семерки», 1991 г. – 100. Источник: расчет по данным FAOSTAT, раздел Prices, Producer Price Indices – Annual, Agriculture (PIN) + (Total).

Данные по изменению цен производителей сельхозпродукции по России посмотреть на графике (рис. 1.320, а) не удалось; для 2013 г., например, они на 9 метров выше. Поэтому возьмем за точку отсчета 1997 г.



Изменение цен производителей на отдельные виды сельхозпродукции (мясо, молоко, яйца, картофель, пшеницу, помидоры) в Китае, России и в высокоразвитых странах приведено в Приложении 7.

Для населения важно изменение потребительских цен, которые зависят от цен производителей и величины накруток оптовых и розничных предприятий торговли.

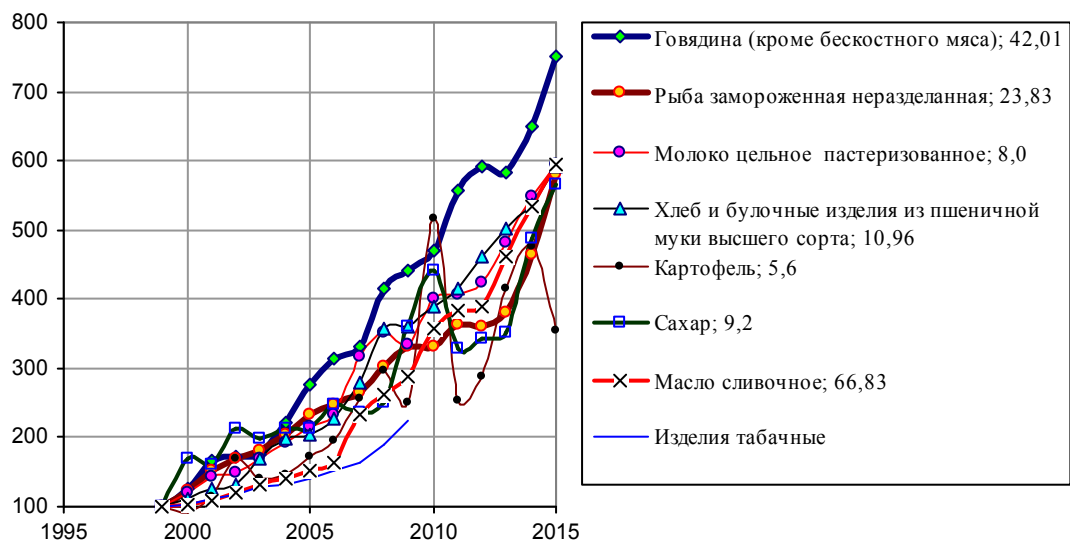


Рис. 1.321. Изменение средних потребительских цен на некоторые продовольственные товары и табачные изделия в России, на конец года, конец 1999 г. – 100. Рядом с наименованием в легенде – цена на конец 1999 года, руб. за кг или л. Источник: [1.6].

Информация к размышлению

Для подавляющей части населения России качество выживания определяется не только стремительным ростом цен производителей на сельхозпродукцию. Депутат Госдумы О.Смолин: «Разница между ценами производителей и розничными ценами, в разгах:– официально: 1,5. Фактически: 3,2. В т.ч. в сельском хозяйстве: официально - 1,3, фактически - 4,0. Посредники «жиреют», работники и покупатели нищают» [302].

Список литературы см. на сайте или в книге.