

Экспорт товаров из России и из Китая

Из книги «Российские реформы в цифрах и фактах», <http://refru.ru>

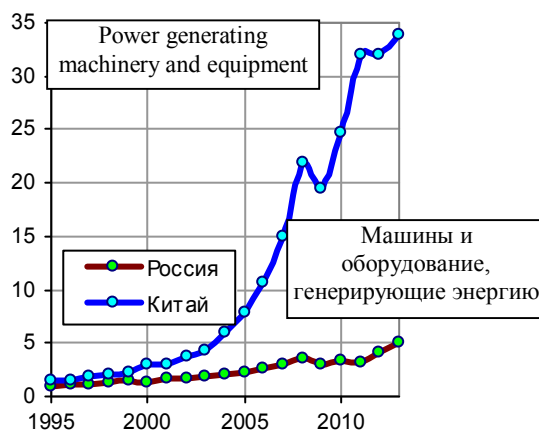
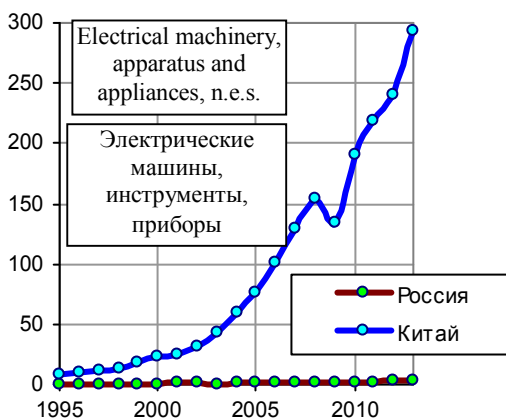
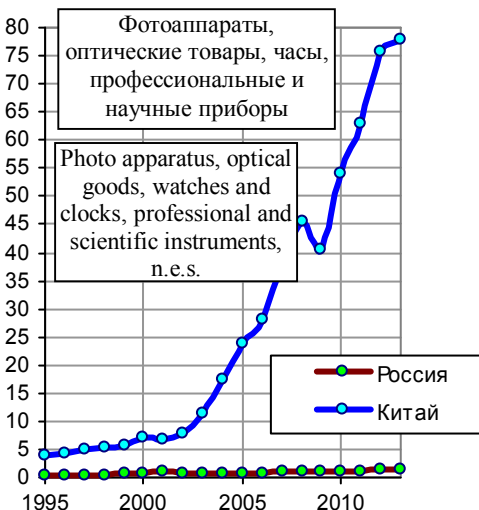
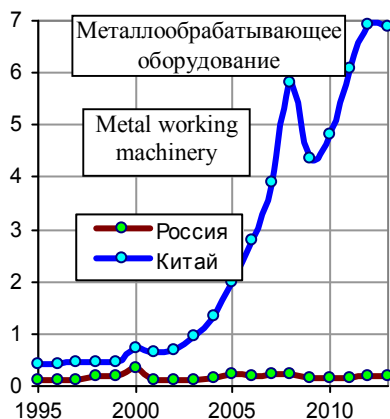
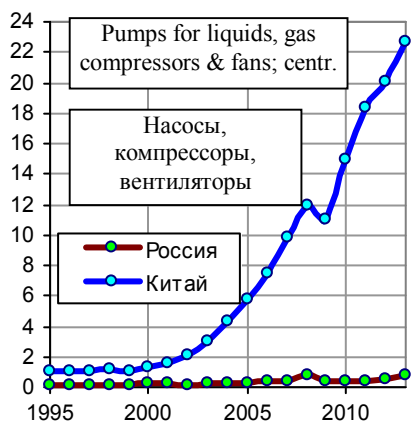
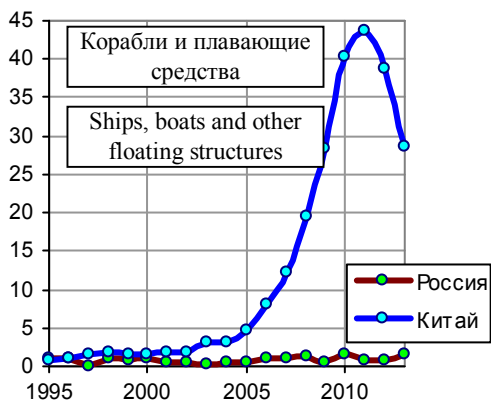


Рис. 1.593, ж. Объем экспорта некоторых товаров из России и Китая, млрд. долл. Источники: WTO, World Trade Statistics; UNCTADstat.



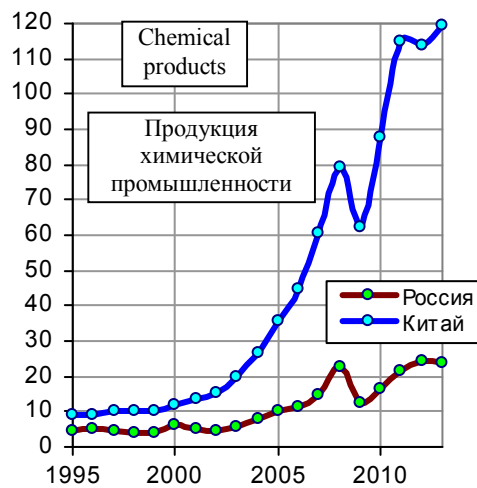


Рис. 1.593, ж. (продолжение). Объем экспорта некоторых товаров из России и Китая, млрд. долл. Источники: WTO, World Trade Statistics; UNCTADstat.

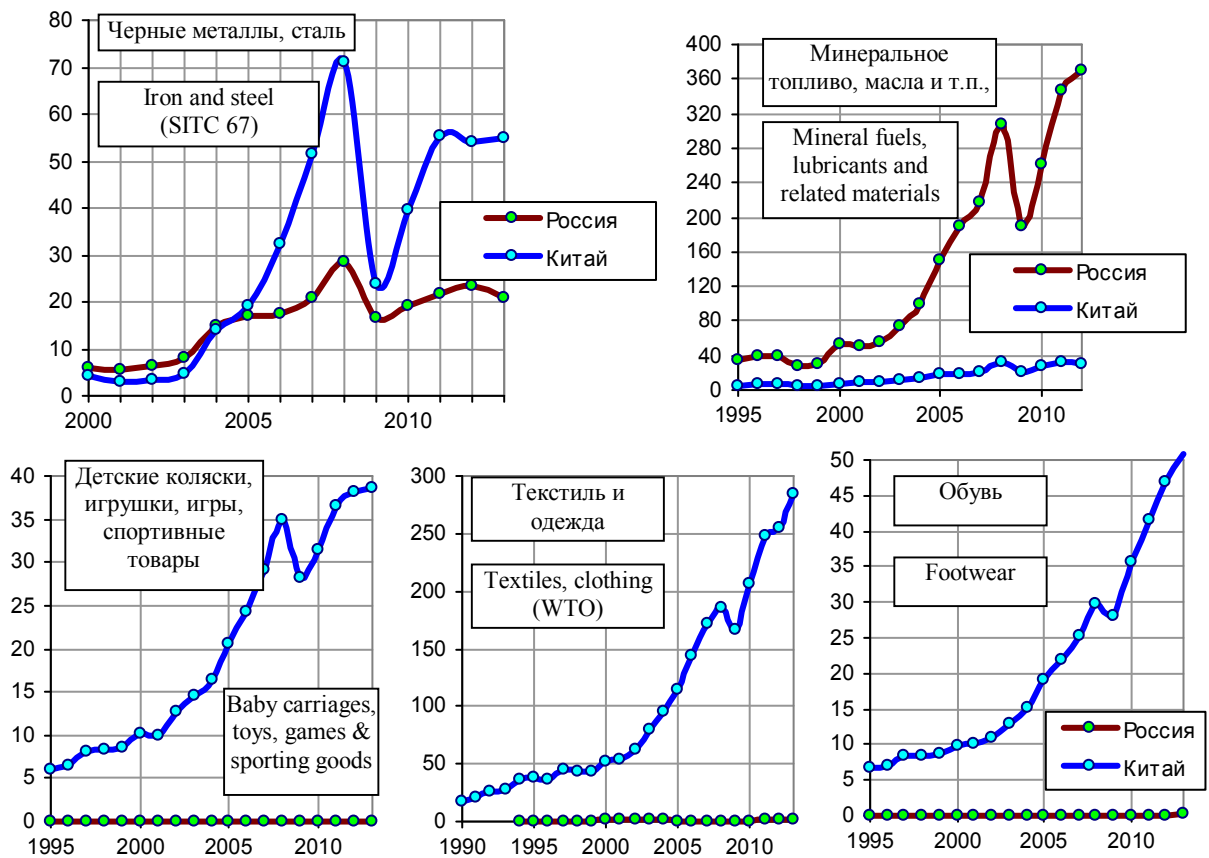


Рис. 1.593, ж. (продолжение). Объем экспорта некоторых товаров из России и Китая, млрд. долл. Источники: UNCTADstat; WTO, World Trade Statistics.

В заключение отметим, что многократный рост объемов китайского экспорта за последние 15 лет обусловлен успешными реформами экономики, рост же объемов экспорта России в денежном выражении, как уже отмечалось, – в значительной степени успешным ростом мировых цен на товары сырьевой группы и металлы.



Д.Медведев, август 2009 г.: «...Мы не изменили структуру экономики. Она у нас сырьевая, она у нас основана на извлечении огромного количества полезных ископаемых и их последующем экспорте... Так дальше развиваться нельзя. Это тупик». Да, страна загнана в тупик.

Предположим, что емкость железнодорожной цистерны – 60 т нефти или нефтепродуктов, а вагона – 60 т угля; один эшелон – 100 цистерн или вагонов. Тогда за 1992 – 2008 гг. из страны вывезли 700 тысяч таких эшелонов нефти и нефтепродуктов, а за 1995 – 2008 гг. - 125 тысяч таких эшелонов угля.
«...шуруют туды-сюды в огромных количествах...».

Результат модернизации.
Экспорт из Китая товаров High- и New-Tech в 2008 году составил 415,6 млрд. долл., что значительно больше суммы, полученной РФ за экспорт минеральных продуктов.

Рис. 1.594. Экспорт минеральных продуктов из РФ (1) и промышленных товаров (manufactures) из Китая (2), млрд. долларов. Источники: [1.6]; National Bureau of Statistics of China; WTO Statistics Database.

Дополнительную информацию и список литературы см. на сайте или в книге