

Производство и потребление пива

Из книги «Российские реформы в цифрах и фактах», <http://refru.ru>

Все алкоголики до определенного возраста не знали, что такое спирт, и начинали свою алкогольную карьеру с полусладкого шампанского в Новогоднюю ночь и сухого вина в день рождения. Но к алкоголю многие из них пристрастились через пиво в жаркие дни.

Производство пива в РФ с 1995 по 2007 год выросло более чем в 5,4 раза, значительно увеличились импорт и потребление пива на душу населения (рис. 3.95 – 3.98).

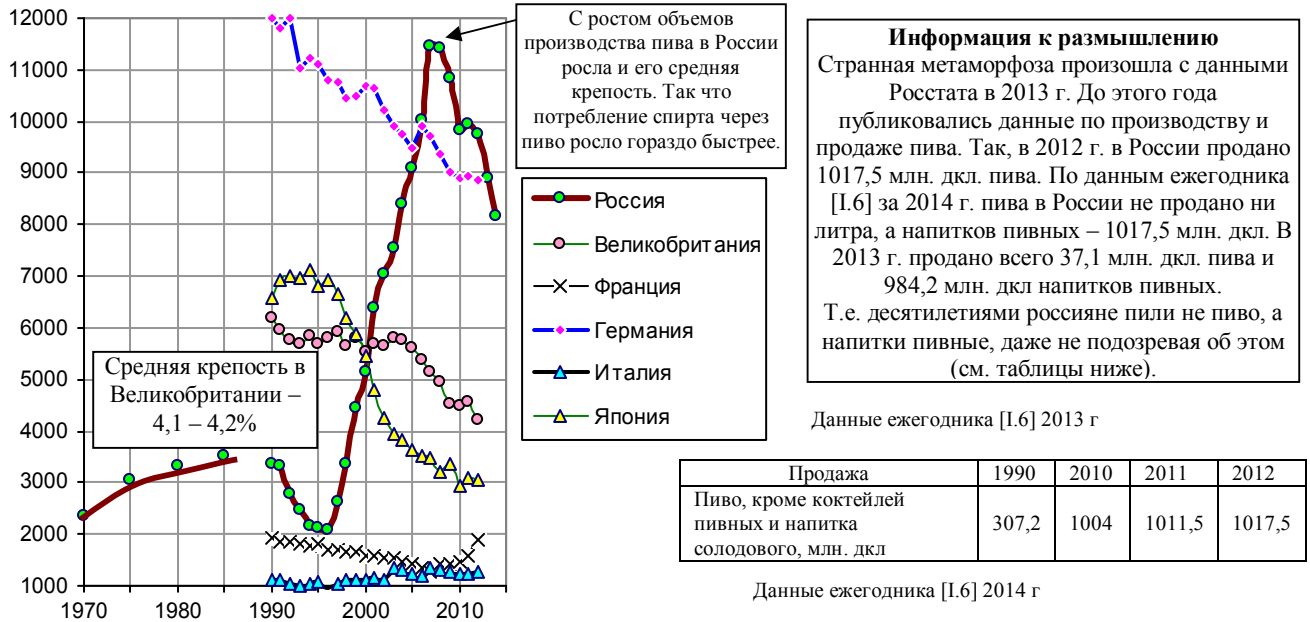


Рис. 3.95, а. Производство ячменного пива, млн. литров. Источники: [I.6, I.7]; FAOSTAT.

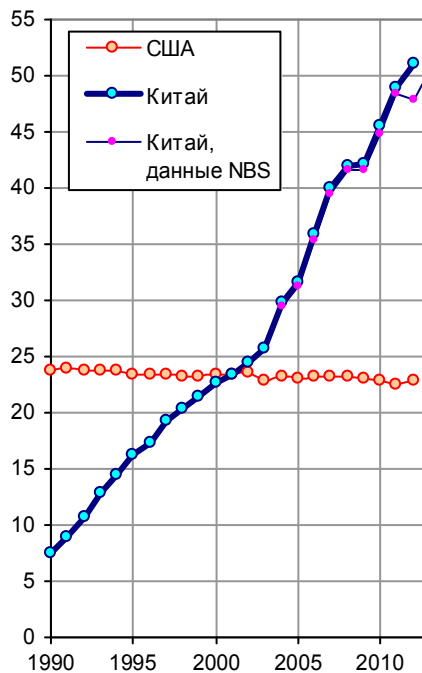


Рис. 3.95, б. Производство ячменного пива в странах – мировых лидерах по этому показателю, млн. тонн. Источники: FAOSTAT, National Bureau of Statistics of China (NBS).

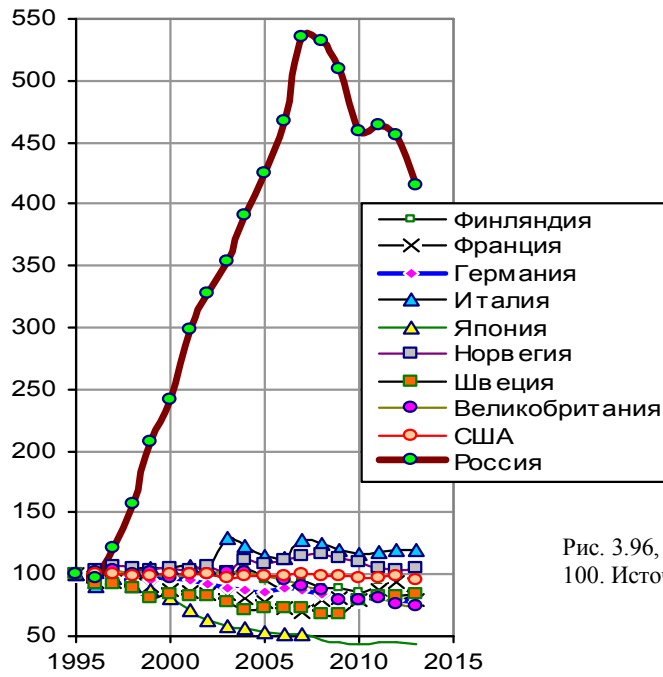


Рис. 3.96, а. Индекс производства пива, 1995 г. = 100. Источники: [1.6, 1.31, 1.32]; FAOSTAT.

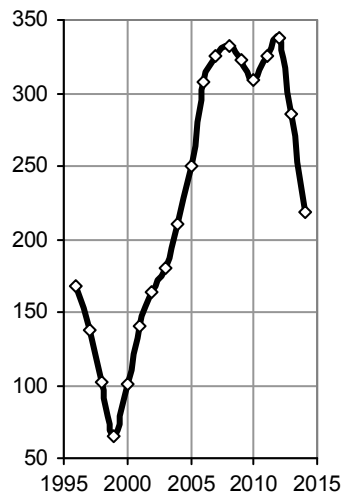
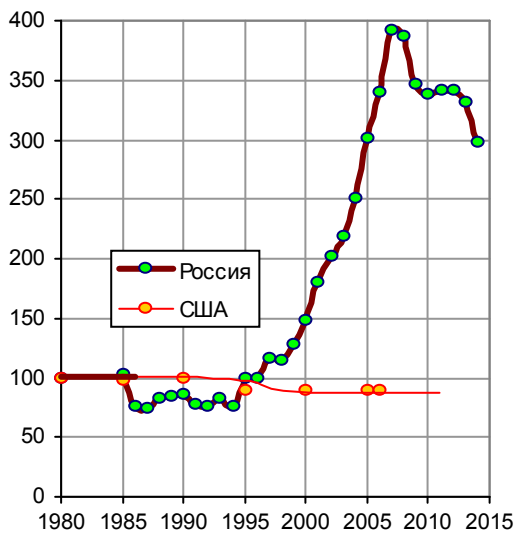


Рис. 3.96, б. Импорт солодового пива, млн. л. Источник: [1.6].



По объему потребления пива на душу населения мы вплотную приблизились к показателю в США. Но была ли в этом острая необходимость?

Рис. 3.97. Индекс продажи пива на душу населения в России и потребления пива на душу населения в США, 1980 г. – 100. Источники: [1.6]; U.S. Census Bureau, The 2011 Statistical Abstract.

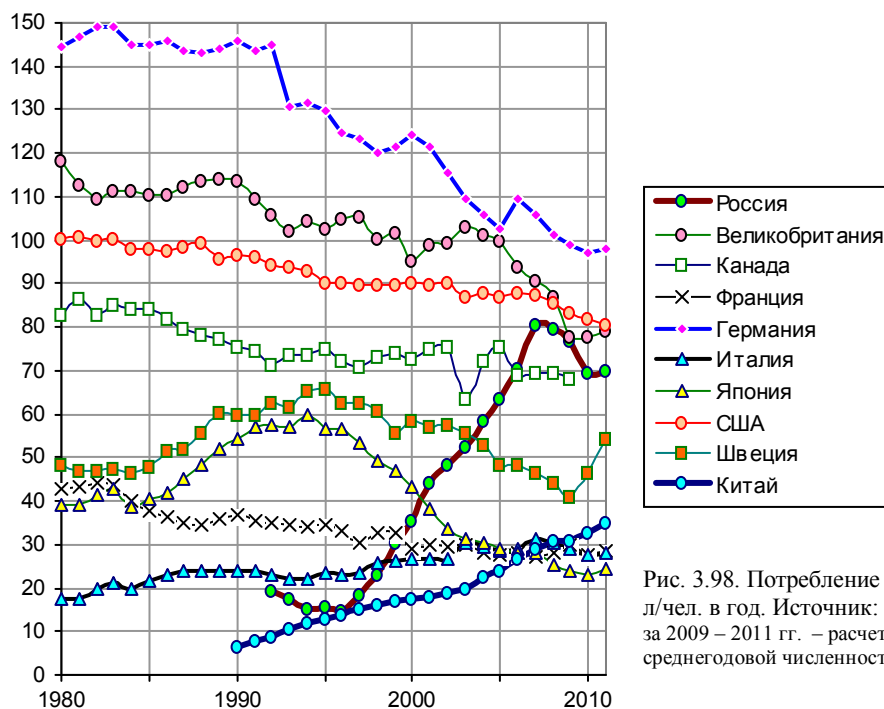


Рис. 3.98. Потребление пива на душу населения, л/чел. в год. Источник: FAOSTAT. Данные по Китаю за 2009 – 2011 гг. – расчет по объемам продаж и среднегодовой численности населения.

При сравнении уровней потребления пива в РСФСР и в РФ необходимо иметь в виду, что содержание алкоголя в некоторых сортах современного пива достигает 8 и более процентов, т.е. по содержанию спирта крепкое пиво приближается к вину. В Чехии уже производят пиво крепостью 21%, в США – до 27% (марка Samuel Adams Utopias). Хватит ли у пивоваров фантазии и способностей для производства 40-градусного пива? В РСФСР же крепость пива, в зависимости от сорта, колебалась в пределах от 1,5 до 6%; в наиболее популярных Жигулевском и Московском она была соответственно 2,8% и 3,5%, в разливном – до 2,8%.

В настоящее время потребление пива в России – более 70 литров на человека в год. По этому показателю мы пока существенно уступаем лидерам - Чехии, Ирландии и Германии [90].

Большинство крупных фирм, производящих пиво в России, - иностранные или имеют значительную долю иностранного капитала. И, следовательно, здоровье при «чрезмерном употреблении» теряют граждане России, а основной доход от продажи пива получают иностранные компании или физические и юридические лица в России.

Кто и каким пивом обеспечивал нашу страну? Ежегодно появляются новые марки пива, пивные компании покупаются, продаются, создаются новые. В таблице 3.5 приведены некоторые крупные пивоваренные компании и марки выпускаемого пива по состоянию на середину 2005 года.

Таблица 3.5

Наименование компании	Основатель, владелец	Некоторые марки пива	Доля рынка в стоимостном выражении [180]
Baltic Beverages Holding (BBH). Пивоваренная компания «Балтика»	Создана скандинавскими концернами, владельцы в 2005 году – британская компания и датский концерн	Балтика, Арсенальное, Невское, Ярпиво, Сибирская легенда, Купеческое, Tuborg, Carlsberg	32,7
Sun-Interbrew	Индийско-бельгийский холдинг	Толстяк. Бавария, Клинское, Сибирская корона, Stella Artois,	16,4
Heineken Russia	Голландская компания Создатели – исландцы	Бочкарев, Охота, Lowenbrau, Heineken	8,7
South African Breweries (SAB) Трансмарк – российское подразделение SAB Miller	Южноафриканская компания	Золотая бочка, Три богатыря, Miller, Holsten, Velkopropovicky Kozel	8,4
Efes Beverages Group «Пивоварня Москва – Эфес»	Азербайджано-турецкий контроль	Efes Pielsner, Старый мельник, Warsteiner, Сокол	7,4
Московский комбинат «Очаково»	Формально – трудовой коллектив комбината.	Очаково, Столичное, Ячменный колос, Altstein	4,8
ПИТ, Пивоварни Ивана Таранова; Detroit Brewing	Американская компания	ПИТ, Три медведя, Доктор Дизель, Иван Таранов, Goesser	4,5

Дополнительную информацию и список литературы см. на сайте или в книге.