

Продажа алкогольных напитков в России

Из книги «Российские реформы в цифрах и фактах», <http://refru.ru>

Алкогольные напитки имеют весомую долю в структуре производства потребительских товаров, в структуре оборота розничной торговли, и, следовательно, в рационе питания россиян (рис. 3.81).

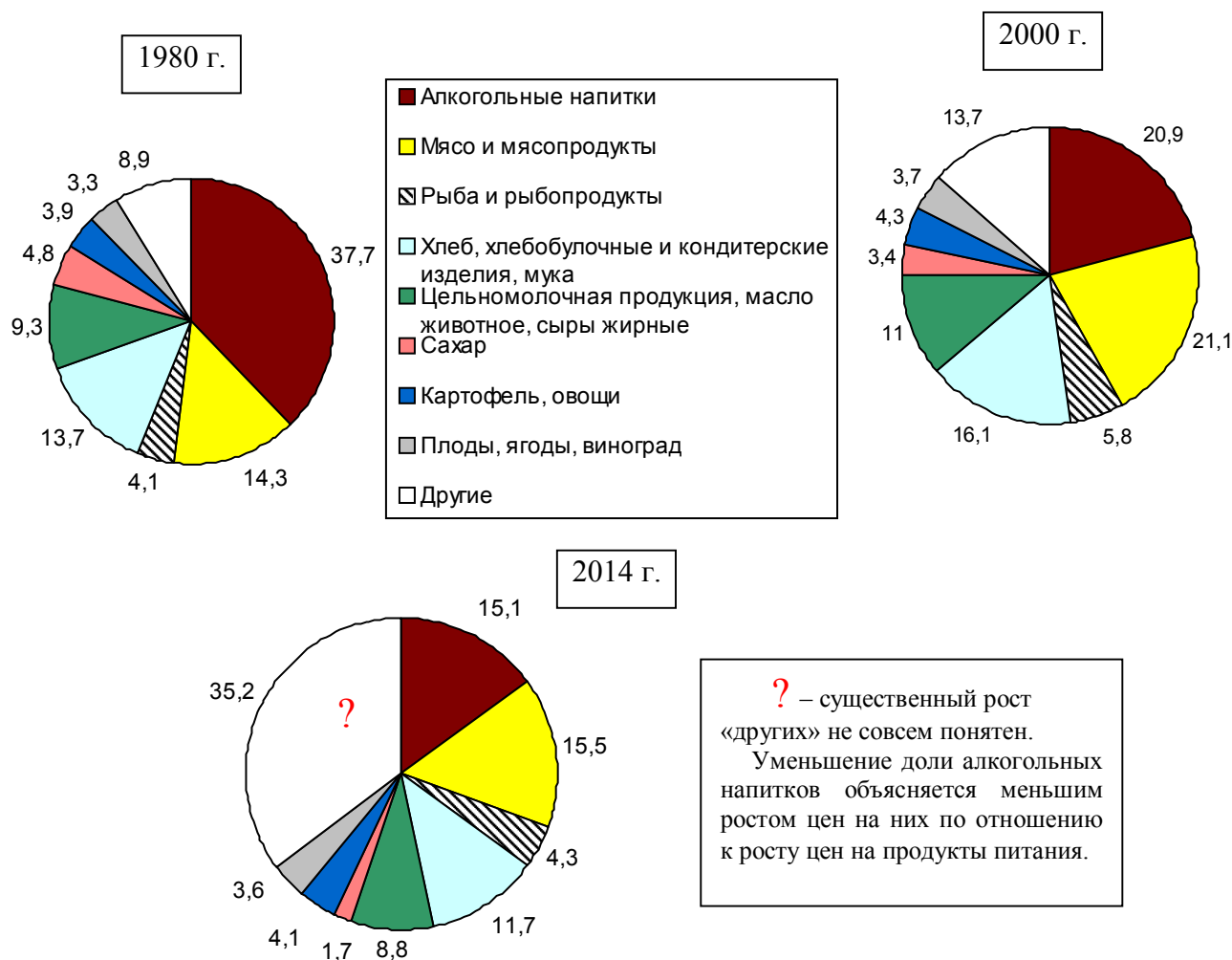


Рис. 3.81, а. Товарная структура оборота розничной торговли России (продовольственные товары и табачные изделия). Источник: [1.6].

В 80-е годы доля алкогольных напитков в обороте розничной торговли уменьшалась вследствие увеличения объема продаж протоваров и продуктов питания, после 1985 года – вследствие борьбы с пьянством (рис. 3.86). Относительное удешевление алкогольных напитков и рост производства и продажи нелегального алкоголя привели к существенному уменьшению доли этих напитков в обороте розничной торговли после 1990 года. Начиная с 1992 года, пить стали больше, но закусывать - меньше (рис. 3.87). А это к добру не приведет.

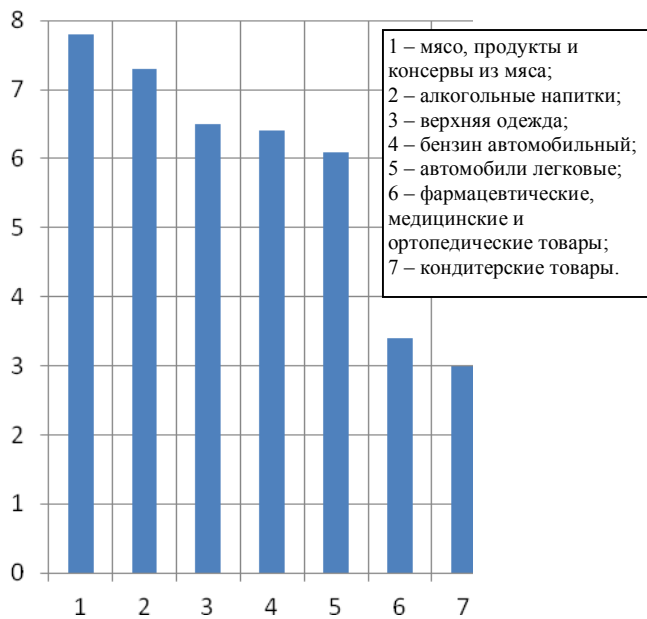


Рис. 3.86, а. Доля товаров – лидеров в обороте розничной торговли России в 2014 г., проценты. Источник: [1.7].



Рис. 3.86, б. Доля алкогольных напитков в обороте розничной торговли, проценты. Источники: [1.6]; Агентство Республики Казахстан по статистике.

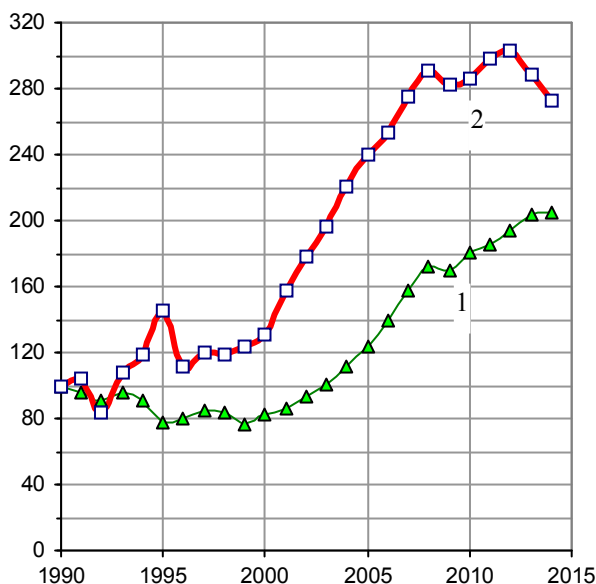


Рис. 3.87. Индексы физического объема оборота розничной торговли России: 1- продукты питания; 2 – алкогольные напитки (1990 г. – 100). Источник: [1.6].

В последние годы 16 – 23% оборота продовольственных магазинов приходилось на алкоголь.



Рис. 3.88. Доля алкогольных напитков в розничном обороте продовольственных товаров СССР (1), РСФСР и России (2), %. Источники: Госкомстат, Росстат.

Информация к размышлению
 Передача 3 канала ТВ «Тема», 13.02.2008. Проверяется *продуктовый* магазин, торгующий, в основном, *алкогольной* продукцией. Смущает цена бутылки водки – 37 руб. Но дело даже не в ней. Выручка по кассе – 1,5 тыс. руб., выручка по записям на листке продавщицы – 29 тыс. руб.
 Вот и вся точность официально зафиксированной величины продажи и ежегодного потребления алкоголя. Вот и вся доля доходов государства от продажи алкоголя.

Ежегодная (регистрируемая) продажа алкогольных напитков в России с 1994 года превышает миллиард литров в пересчете на чистый алкоголь (рис. 3.89).

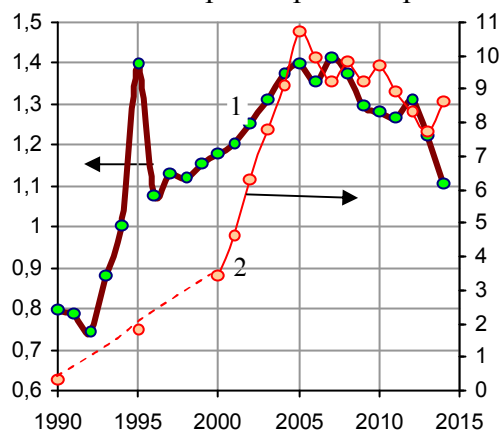


Рис. 3.89. Продажа алкогольных напитков (1, левая шкала), млрд. литров в пересчете на спирт; смертность от алкогольной болезни печени на 100000 человек (2, правая шкала) в России. Источники: [I.6, I.7, I.23, I.24].

Сколько в россияне влили «паленых» литров теперь никто не установит.

Пример 1. 2007 год, Москва. «Мы провели 1925 контрольных проверок. В результате 939 предприятий, выпускающих нелегальную алкогольную продукцию, было закрыто» [178]. 49% из проверенных предприятий занимались выпуском нелегального алкоголя. А в 90-х?

Пример 2. Передача 1 канала «Специальный корреспондент» 05.08.2010 г. В Северной Осетии и Кабардино-Балкарии работают десятки водочных и спиртовых заводов. Но на государство работает только одна из примерно 12 смен. Так, из полученных на 13 млрд. руб. акцизных марок использованы только на 750 млн. руб., остальные «сожгли» за ненадобностью. Аналогичная ситуация в некоторых других регионах. В целом по стране из 5 млрд. бутылок водки примерно 2,5 – 3 млрд. «левых». Государство теряет ежегодно более 100 млрд. руб. Все об этом знают: и органы власти, и законодатели, и правоохранительные органы, и налоговые органы, и Счетная Палата и т.п. А заводы успешно работают.

Дополнительную информацию и список литературы см. в книге или на сайте